

中国丝绸协会

中丝协〔2024〕12号

关于组织参加2024中国（重庆）丝绸时尚消费节的通知

各有关单位：

原定于10月中旬在重庆市举办“2024中国（重庆）丝绸时尚消费节”，因展会场地改造延误。经我会与重庆市商务委员会共同商议，决定将该项活动改期至12月16-22日举办。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国丝绸协会、重庆市商务委员会、重庆市工商业联合会、共青团重庆市委、重庆市妇女联合会、重庆市江北区人民政府

承办单位：重庆市江北区商务委员会、重庆华龙网集团股份有限公司

二、活动主题

丝情画意 她韵年华

三、活动内容

本次活动将在重庆观音桥繁华商圈设置户外大型卖场，发动组织各省市重点丝绸品牌企业、重庆她力量企业、国内时尚精品企业进行为期一周的集中展销，打造丝绸消费体验新场景，并通过华龙网等主

流媒体集中宣传造势，有效激发丝绸消费潜能、集聚丝绸消费人气、营造丝绸消费氛围，助力企业拓展内销市场。

本次活动期间，还将组织召开 2024 中国丝绸大会暨“丝韵风尚·经济她力量”研讨会、重庆经济“她力量”风采展示、中国丝企重庆行招商对接会、她力量企业“追光”产品发布会、丝绸企业新品发布会、她力量企业招商产品说明会及时装走秀等丰富多彩的配套活动。

四、时间及地点

时间：2024 年 12 月 16-22 日，12 月 15 日参展企业报到并布展，具体活动安排见附件 1。

展会地点：重庆市观音桥商圈。

报到地点：光宇戴斯酒店（地址：重庆市江北区建新西路 19 号光宇国际大厦 2 楼）。

五、参加对象

各省（区、市）茧丝绸生产企业、贸易公司、科研院所、品牌代理商及相关单位。

六、相关要求

1. 请各省市丝绸协会组织本地企业报名参展。

2. 本次展会占地面积约 10000 平米，展览总面积约 2000 平米，拟设置特装展位 28 个，标准展位 104 个。其中，**丝绸特装展位 23 个（36 平米 15 个，18 平米的 8 个）、丝绸标准展位 16 个（9 平米）**。前期已有近 20 家企业报名参展，目前还剩少量优质展位，组委会将根据企业报名先后顺序确定具体的展位。

3. 请各参展企业务必填报《参展申请表》及《参展企业承诺书》（见附件 2、附件 3，电子版可登录“中国茧丝绸网”通知栏下载），并于 11 月 20 日前将其发送至展览组工作邮箱，逾期不再接收报名。前期已经提供的《参展申请表》仍然有效，可直接提交《参展企业承诺

书》，逾期未提交则视同自动放弃已预订的展位。

4. 本次展会不收展位费，参展企业工作人员的往返交通、食宿费用自理。展会组委会将统一提供展馆基础搭建，展位内部装饰需由参展企业自行解决，具体事宜请直接与展览工作组联系。

5. 各参展企业须严格遵守国家有关法律法规及组委会的相关规定，不得侵犯他人知识产权，不得售卖不合格产品，不得有低价倾销恶性竞争行为。

七、联系方式

中国丝绸协会联系人：杨爱萍，电话：010-65839153。

重庆茧丝绸行业协会联系人：赵姗，手机：13452986983。

展览工作组联系人：向晓晓，手机：13983056590。邮箱：
2488056139@qq.com。

附件：1. 活动议程

2. 《参展申请表》

3. 《参展企业承诺书》



附件 1

活动议程

时 间	内 容	地 点
12 月 15 日 全天	参展企业工作人员报到并布展	光宇戴斯酒店、观音桥商圈
12 月 16 日 14:30-16:30	重庆经济“她力量”风采展示	观音桥商圈或君豪大饭店
12 月 17 日 9:00-12:00	2024 中国丝绸大会	君豪大饭店多功能厅
12 月 17 日 14:00-15:10	中国（重庆）丝绸时尚消费节开幕式	观音桥商圈
12 月 17 日 16:00-18:00	“丝韵风尚·经济她力量”研讨会	君豪大饭店多功能厅
12 月 17 日 18:10-19:10	欢迎晚宴	君豪大饭店宴会厅
12 月 18 日 09:30-11:30	中国丝企重庆行招商对接会	君豪大饭店
12 月 18 日 14:30-16:30	她力量企业“追光”产品发布会	待定
12 月 19 日 9:30-11:50	丝绸品牌企业新品发布会	待定
12 月 20 日 9:30-11:50	她力量企业招商产品说明会	待定
12 月 21 日 9:30-11:50	时装走秀	待定
12 月 22 日	参展企业撤展	

附件 2

参展申请表

单位名称			
单位地址			
联系人		电话	
电子邮箱		手机	
企业类型	☐ 制造企业 ☐ 代理商 ☐ 贸易公司 ☐ 其他(请注明): _____		
企业简介			
参展产品品类	☐ 丝绸服装/饰 ☐ 丝绸面料 ☐ 高级定制 ☐ 丝绸工艺品 ☐ 文化创意产品 ☐ 丝绸家纺产品 ☐ 桑蚕相关衍生产品 ☐ 其他(请注明): _____		
展位面积需求	☐ 6m*6m ☐ 3m*6m ☐ 3m*3m		
展位数量需求			
住宿情况	豪华标间 ☐ 普通标间 ☐ 不住宿 ☐ 数量: _____ 备注: 光宇戴斯酒店豪华标间 420 元/间/晚、普通标间 380 元/间/晚		

附件 3

参展企业承诺书

致：2024 中国（重庆）丝绸时尚消费节组委会

兹有_____（企业全称），法定代表人/负责人：_____，作为即将参加于 2024 年 12 月 16 日至 22 日在重庆观音桥商圈举办的 **2024 中国（重庆）丝绸时尚消费节的参展企业，同意在现场办理入场手续时，自愿缴纳参展保证金人民币：2000 元（大写贰仟元），展览结束后自动退回。**为确保展会顺利进行，切实维护展会秩序，保障参展商、观众及所有参与者的合法权益，特此郑重承诺如下：

1. 合法合规参展：我方保证所展示的产品/服务符合国家法律法规及展会相关规定，不展示任何违法、侵权、假冒伪劣或违反社会公德的产品/服务。
2. 真实信息展示：我方承诺在展会期间提供的所有宣传资料、产品说明等信息真实、准确、完整，不夸大其词，不误导消费者。
3. 尊重知识产权：我方保证所展示的产品/服务不侵犯任何第三方的知识产权，包括但不限于专利权、商标权、著作权等，并愿意承担因侵犯知识产权而产生的一切法律责任。
4. 安全责任：我方将严格遵守展会的安全管理规定，确保展位搭建、展品陈列及现场活动符合安全标准，不存放或使用易燃、易爆、有毒有害物质，确保展会期间无安全事故发生。
5. 环保参展我方承诺在参展过程中采取环保措施，减少垃圾产生，合理使用展会提供的资源，不造成环境污染。
6. 遵守展会规则：我方将严格遵守展会的时间安排、展位布置、撤展流程等各项规定，尊重其他参展商的权益，不进行任何形式的恶性竞争或损害展会形象的行为。
7. 解决争议：在展会期间，如因我方原因引起的任何争议或纠纷，我方承诺首先通过友好协商解决；协商不成时，同意接受展会组织方的调解，并遵守相关法律法规及展会组织方的处理决定。
8. 配合工作：我方将积极配合展会组织方及相关部门的检查、监督和管理，及时响应展会组织方的合理要求，确保展会顺利进行。
9. 品质承诺：我方保证所展示销售产品均为国家相关部门检测合格的正规品牌产品，如因质量问题引发的消费者纠纷，概由我方全权负责。
10. 其他保证：我方保证参展期间，不迟到不早退，不因任何主观原因拆场离场。不损坏、丢失展会组织方提供的展览配套物品。由于不遵守展会组织方规定引起的罚没款项等，由我方承担。
11. 特别说明：我方深知此次户外消费节人流量大，贵重物品我方需妥善保管，如因保管不善造成货物丢失，由我方全权负责。

本承诺书自签字盖章之日起生效，对我方具有法律约束力。我方明白并接受，如违反上述承诺，展会组织方有权依据展会规定及相关法律法规采取相应措施，包括但不限于取消参展资格，要求赔偿损失等。

承诺企业（盖章）：_____

法定代表人/负责人（签字）：_____

日期：____年____月____日